

NEETON 2024

Formazione ad hoc per chi non lavora e neanche studia

Si è svolta in Sicilia la prima edizione del NeetON di quest'anno. Il progetto di formazione, volto a migliorare l'occupabilità dei Neet (i ragazzi fra i 15 e i 29 anni che non studiano, né lavorano), ha fatto tappa a Catania.

Secondo gli ultimi dati dell'Eurostat, l'Italia conta circa tre milioni di Neet, con la percentuale più elevata tra la popolazione maschile d'Europa e il secondo posto per quanto riguarda le ragazze, subito dopo la Romania.

Pensare ai Neet come individui svogliati e privi di ambizioni vuol dire sminuire il problema, limitarlo alla sola responsabilità dei giovani. Per questo Bosch Italia, insieme a ManpowerGroup, LabLaw, la Fondazione Human Age Institute e la Corporate Academy Bosch TEC, ha scelto di investire sulle nuove generazioni e ha lanciato il programma NeetON, con l'obiettivo di favorire l'inserimento di questi ragazzi nel mondo del lavoro. Le sedici edizioni precedenti hanno previsto più di 2.400 ore di formazione tra lezioni, incontri di orientamento e sessioni formative in presenza, ma anche online. I risultati sono stati incoraggianti: circa l'80% degli oltre 230 partecipanti ha trovato lavoro entro sei mesi dalla conclusione del programma.

Nel 2024 sono previste altre due tappe del NeetON, dedicate alla formazione di operatori Industry 4.0: una è prevista per aprile a Udine, mentre l'ultima si terrà in autunno, a Torino. La partecipazione al programma è aperta ai giovani under 35, disoccupati da almeno 12 mesi e residenti in Italia.

Catania ha ospitato il NeetON a "Isola Catania", l'Innovation Hub partner di ManpowerGroup ed Experis. Lo scopo principale è stato quello di favorire la collaborazione tra coloro che sono alla ricerca di opportunità lavorative e formative e le aziende presenti sul territorio. «Il progetto restituisce fiducia e motivazione ai ragazzi, contribuendo alla costruzione del loro futuro professionale - ha affermato Roberto Zecchino, deputy general manager & corporate vice president human resources Bosch Group South Europe - In particolare, le edizioni di quest'anno puntano a formare figure specializzate, in linea con le nuove esigenze del mercato del lavoro sempre più contraddistinto dalla trasformazione digitale».

Una scommessa tutta da vincere, se si è capaci di cogliere quali sono i bisogni e gli obiettivi delle nuove generazioni.

S. G.

