

Comunicato stampa

NeetON 2023

28 Febbraio 2023

Quattro nuove edizioni per formare figure professionali richieste dal mercato e favorire l'occupabilità dei Neet

- ▶ Percorsi di formazione rivolti ai giovani che non si formano e non lavorano
- ▶ Il 20 marzo la prima edizione a Napoli per formare operatori Industry 4.0
- ▶ A Pescara, l'edizione dedicata alla formazione di manutentori di eBike
- ▶ In autunno gli ultimi due appuntamenti a Torino e Udine

Milano – Napoli, Pescara, Torino e Udine ospiteranno le nuove edizioni di **NeetON**, nel segno della sostenibilità sociale. Partito nel 2019, il progetto di formazione che ha l'obiettivo di favorire l'occupabilità dei Neet (Not in Education, Employment or Training) attraverso specifici corsi di formazione, conta già dodici edizioni completate a cui si andranno ad aggiungere le quattro previste nel corso di quest'anno.

Secondo gli ultimi dati Istat, la percentuale di Neet nel nostro Paese è più alta rispetto alla media europea, dato che conferma il triste primato dell'Italia, con il 23,1% dei giovani tra i 15 e i 29 anni che non si formano, non studiano e non lavorano. Per questo, **Bosch Italia**, in collaborazione con **LabLaw**, **ManpowerGroup**, **Fondazione Human Age Institute** e la Corporate Academy **Bosch TEC**, ha deciso di avviare anche nel 2023 **NeetON**, il progetto nato con l'obiettivo di trasferire competenze tecniche e trasversali che consentano ai Neet di entrare ed essere competitivi nel mondo del lavoro.

Sono stati oltre 150 i Neet che hanno partecipato alle dodici edizioni precedenti, durante le quali sono state erogate più di 2.000 ore di formazione suddivise tra lezioni, incontri di orientamento e pillole formative in presenza e online, con la possibilità per gran parte dei partecipanti di consolidare il percorso con un'esperienza lavorativa. Il 2023 vedrà quattro nuove edizioni che coinvolgeranno in totale più di 60 ragazzi. Si punterà su tre figure professionali differenti: operatore Industry 4.0, manutentore di eBike e addetto alle vendite, figure molto richieste dal mercato.

Si partirà il 20 marzo a Napoli con la prima edizione che avrà l'obiettivo di formare giovani operatori Industry 4.0. Dopo gli obiettivi già raggiunti lo scorso anno, con l'80% dei partecipanti al progetto che hanno avuto l'opportunità di intraprendere una carriera lavorativa, **Napoli** torna ad ospitare **NeetON** anche quest'anno. Per poter vivere quest'esperienza, i ragazzi disoccupati da almeno 12 mesi e residenti in Italia, possono

inviare la propria candidatura sul sito Manpower al seguente [link](#). A seguire, in primavera, partirà anche una nuova edizione a **Pescara**, in concomitanza con il Giro d'Italia che prenderà il via proprio dall'Abruzzo. Grazie a un corso di formazione specifico, i giovani Neet potranno acquisire le competenze necessarie per diventare manutentori di eBike. In un mondo in cui l'attenzione verso l'ambiente e la salvaguardia del nostro pianeta occupano una posizione fondamentale, Bosch, LabLaw e ManpowerGroup si impegnano a formare i nuovi professionisti del futuro, consapevoli che il mercato del lavoro richiederà sempre più figure specializzate in settori chiave per la sostenibilità. Infine, in autunno, **NeetON** arriverà per la prima volta nella città di **Torino. Udine**, la città che ha ospitato la prima edizione del 2019, chiuderà invece gli appuntamenti del 2023, con un'edizione aperta a coloro che desiderano diventare operatori Industry 4.0.

La modalità formativa delle quattro edizioni prevede un mix tra presenza e online di ore formative erogate. I partecipanti, infatti, seguiranno lezioni in presenza e in live streaming e potranno consultare contenuti e approfondimenti tramite piattaforma digitale. A questo, si aggiungeranno i project work, grazie ai quali avranno l'opportunità di applicare concretamente le nozioni apprese, confrontandosi con le aziende per facilitare così il processo di ingresso nel mondo del lavoro.

“La responsabilità e la sostenibilità sociale sono temi cari a Bosch che si impegna a formare e orientare i giovani al loro futuro professionale. In questo senso, NeetON si conferma uno strumento utile per i ragazzi che non si formano e non lavorano, perché contribuisce a restituire loro fiducia e motivazione, elementi che giocano un ruolo fondamentale nella costruzione del proprio futuro. Grazie a un percorso di formazione ad hoc e all'acquisizione delle giuste competenze, i giovani possono avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro, riacquistando consapevolezza delle proprie capacità” ha dichiarato **Roberto Zecchino**, Deputy General Manager & Corporate Vice President Human Resources Bosch Group South Europe.

“Il tema dei giovani è stato sempre al centro delle iniziative di Lablaw, sin dalla sua costituzione, tanto più quando queste hanno quale finalità quella di realizzare un circolo virtuoso che consenta l'uscita dalla condizione innaturale del non formarsi e non lavorare. Per questa ragione Lablaw ha sostenuto sin dal primo momento l'iniziativa NeetON che si è confermata, nel tempo, un modello di successo, le cui logiche potrebbero essere alla base di interventi legislativi per il 'recupero' di un bacino di potenziali risorse che nel 2022 è stata stimata in oltre 3 milioni di soggetti. Tali risorse sarebbero anche potenzialmente in grado di attenuare il fenomeno del mismatch di competenze che caratterizza il nostro mercato del lavoro”, ha spiegato **Francesco Rotondi**, Managing Partner LabLaw.

“ManpowerGroup da sempre investe in progetti per favorire l’inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, al fine di colmare i gap di competenze rispetto alle esigenze effettive delle imprese e il progetto NeetON, con 12 edizioni dal 2019, è uno degli esempi di come la sinergia tra aziende e agenzie per il lavoro sia vincente” ha dichiarato Anna Gionfriddo, Amministratrice Delegata di ManpowerGroup Italia. “Nel contesto attuale in cui convive un paradosso, la difficoltà delle aziende nel reperire i profili che cercano e al contempo la disoccupazione giovanile e il fenomeno dei NEET, la formazione riveste un ruolo ancor più cruciale. Il progetto NeetON, che ha visto ManpowerGroup impegnato in prima linea, rappresenta un supporto concreto, mira a stimolare la proattività dei ragazzi e offre uno strumento concreto di lavoro e formazione ai giovani che non studiano e non lavorano”, ha concluso.

Contatti per la Stampa:

BOSCH

Tel. 02 3696 2613 - 2698 - 2330

press@it.bosch.com

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Secondo i dati preliminari, grazie ai circa 420.000 collaboratori (al 31 dicembre 2022) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 88,4 miliardi di euro nel 2022. In qualità di azienda leader nel settore IoT, Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, Industry 4.0 e mobilità connessa. Inoltre, persegue la visione della mobilità sostenibile, sicura ed entusiasmante. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT, per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa che contengano intelligenza artificiale (IA) o che siano state sviluppate o prodotte grazie ad essa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in circa 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. Con le sue oltre 400 sedi in tutto il mondo, il Gruppo Bosch è carbon-neutral dalla primavera del 2020. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, in circa 128 sedi in tutto il mondo, sono 85.000 i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo, di cui oltre 44.000 sviluppatori software.

L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 94% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. Le partecipazioni restanti sono detenute da una società di proprietà della famiglia Bosch e da Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it

LABLAW

ufficiostampa@lablaw.com

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa

Filippo Di Nardo

Mobile 334 8014524; Tel. 02 30311331

f.dinardo@lablaw.com

LabLaw è lo studio legale italiano specializzato esclusivamente in diritto del lavoro e diritto sindacale. Fondato nel gennaio 2006 dal Prof. Avv. Francesco Rotondi, Managing Partner dello studio. Si avvale della competenza di oltre 50 professionisti suddivisi tra la sede di Milano e numerose altre sedi sul territorio nazionale, che forniscono consulenza ai clienti in ambito nazionale ed internazionale nel settore lavoristico e delle relazioni industriali day by day, 24 ore su 24, 365 giorni all'anno.

Francesco Rotondi è Avvocato giuslavorista con cattedra alla LIUC – Università Carlo Cattaneo di Castellanza. Giornalista pubblicitario. È specializzato in diritto del lavoro e delle relazioni industriali, a tutela degli interessi dei maggiori gruppi di imprese nazionali ed internazionali, con consolidata esperienza nell'ambito delle riorganizzazioni e ristrutturazioni aziendali, delle operazioni straordinarie e del contenzioso sindacale, nella gestione della contrattualistica e dell'organizzazione delle reti di agenti, nel settore del commercio e del credito. È autore di pubblicazioni ed articoli in materia giuslavoristica, sul lavoro e sulle questioni sindacali, di saggi e pubblicazioni scientifiche anche in materia interdisciplinare.. Unico giuslavorista inserito nella classifica di Legalcommunity dei 40 avvocati under 50 più influenti d'Italia, in aprile 2020 è stato inserito nella classifica dei migliori Avvocati e Migliori Studi Legali Corporate da Milano Finanza – Class Editori e a dicembre 2019 nella classifica dei TOP 30 AVVOCATI su GQ Italia. Negli ultimi anni è stato nominato: Avvocato dell'Anno Lavoro Relazioni Industriali – TopLegal Awards 2020, Avvocato dell'Anno Diritto dello Sport – Legalcommunity Labour Awards 2020, Avvocato dell'Anno - Legalcommunity Labour Awards 2019 e 2018, Professionista dell'anno Media – Top Legal Industry Awards 2019, Avvocato dell'Anno - Premio internazionale Le Fonti 2018, Professionista dell'anno Lavoro Diritto Sindacale e Previdenziale – Top Legal Awards 2018 e 2017.

Per maggiori informazioni: www.lablaw.com

MANPOWERGROUP ITALIA

MANPOWERGROUP

ufficio.stampa@manpower.it

SEC Newgate

michele.bon@secnewgate.it - Mob. +39 338 6933868

lara.visigalli@secnewgate.it – Mob. +39 335 8348516

federico.forcieri@secnewgate.it –Mob. +39

3351862415

Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup - multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions - realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato e indeterminato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; talent & career management; servizi di outsourcing.

Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 200 uffici, impiega 1.800 persone su tutto il territorio nazionale.

Per il tredicesimo anno ManpowerGroup è stata inclusa nella classifica "World's Most Ethical Companies" (2022) elaborata da Ethisphere, organizzazione internazionale specializzata nella creazione, nello sviluppo e nella condivisione di best practice a livello di etica aziendale, governance, misure anticorruzione e sostenibilità.

La proposta di soluzioni di ManpowerGroup in Italia viene offerta attraverso Manpower®, Experis®, Talent Solutions e Jefferson Wells.

Per maggiori informazioni: www.manpowergroup.it