

NOTA STAMPA

LABLAW al fianco di GDM nella nascita del nuovo player degli ipermercati in Campania

Milano, 12 marzo 2021 – Lo **Studio Legale LabLaw** ha assistito la napoletana **GDM** nella acquisizione da Margherita Distribuzione (Conad) degli ipermercati di Nola e di Giugliano già a marchio Auchan, traguardando la società verso la trasformazione in uno dei principali player regionali nel settore della grande distribuzione con all'attivo già cinque ipermercati di grandi dimensioni, consentendo inoltre la salvaguardia dell'occupazione a livello locale.

Le due acquisizioni condotte in parallelo sono state gestite dal team della sede napoletana di LabLaw composto dal Partner **Avv. Alessandro Paone**, l'of Counsel **Dott. Lucio Sindaco** e dal Senior Associate **Avv. Maurizio Brun**, che hanno guidato il tavolo e curato tutte le tematiche giuslavoristiche e le relazioni sindacali con le controparti FILCAMS CGIL, FISASCAT CISL e UILTUCS UIL; dall'**Avv. Daniele Iorio**, Partner dello Studio **CDRA**, per gli aspetti di diritto societario e commerciale; dai dottori **Francesco Pellone** e **Fabrizia Pellone**, rispettivamente Founder & CEO e Business Advisor dello Studio **Pellone e Associati** di Napoli.

Quanto alla grande superficie sita in Nola, l'acquisizione ha comportato il trasferimento del ramo di azienda operativo con tutto il personale impiegato pari ad oltre 100 unità, mentre quella sita a Giugliano in Campania ha previsto il trasferimento di una porzione dell'ipermercato con un organico anche in questo caso di oltre 100 unità.

La doppia acquisizione portata a termine consente a GDM di avanzare speditamente nel processo di consolidamento della sua rete commerciale campana, già costituita da 4 punti vendita di medio-grandi dimensioni ex Ipercoop nei comuni di Afragola, Quarto e Giugliano.

A proposito di LabLaw. LabLaw è lo studio legale italiano specializzato esclusivamente in diritto del lavoro e diritto sindacale. Fondato nel gennaio 2006 dal Prof. Avv. Francesco Rotondi, ha sedi a Milano, Roma, Napoli, Torino, Bologna, Genova, Triveneto, Bari, Catania e Messina. Si avvale della competenza di 50 professionisti, che forniscono consulenza ai clienti in ambito nazionale ed internazionale nel settore lavoristico e delle relazioni industriali day by day, 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. LabLaw è membro fondatore di L&E Global (<http://leglobal.org/>), un network internazionale di studi legali leader nel campo del diritto del lavoro, che oggi

riunisce oltre 1.000 professionisti in più di 30 paesi e in 3 diversi continenti (America, Europa e Asia). Nel 2020 stringe un'alleanza strategica con Deloitte Legal, finalizzata a favorire l'incontro tra l'eccellenza di LabLaw nel diritto del lavoro e la multidisciplinarietà e innovazione nel mercato dei servizi di consulenza legale di Deloitte Legal, parte del network di una delle principali società di consulenza a livello mondiale.

A proposito di Italia Paghe. L'ambiziosa realtà Italia Paghe nasce nel 2007 con un focus specifico sull'amministrazione del personale e la consulenza giuslavoristica. Fondata dal dott. Lucio Sindaco, Consulente del Lavoro dal 1989, ha sedi a Roma, Teverola (CE) e Bergamo e vanta uno staff di 50 unità tra dipendenti e collaboratori/professionisti. In poco più di un decennio Italia Paghe innesca un processo evolutivo che la conduce a rivestire il ruolo strategico di Business Partner in grado di offrire un supporto specialistico in materia di lavoro e di ottimizzare la gestione amministrativa del capitale umano di imprese di medio-grandi dimensioni, dai 100 ai 7.000 dipendenti, focalizzate sul controllo di gestione dei costi del personale o con peculiari esigenze di decentramento legate alla presenza di cantieri e filiali sul territorio o di lavoratori distaccati all'estero. Oggi Italia Paghe domina l'offerta HR TECH del mercato italiano grazie ad innovativi software web-based ed applicativi mobile, in grado di snellire ed ottimizzare i processi che fanno capo alle Direzioni HR. Tutte le soluzioni digitali sono fornite in modalità Cloud/SaaS e, grazie alla partnership con il brand leader Zucchetti, altamente modulari e tailor made. Italia Paghe vanta un portfolio di 250 clienti per un totale di 15.000 elaborazioni paghe mensili. L'obiettivo è di continuare ad affiancare le imprese nella creazione di modelli di business competitivi nell'era dell'intelligenza artificiale senza tralasciare il supporto consulenziale che la rendono garante indiscussa dei rapporti tra Aziende, Enti pubblici e lavoratori.